

Cuatro consejos para que los padres y las madres se sumen al activismo climático

Por Frida Berry Eklund y Jill Kubit

La intervención de los padres y las madres puede ser crucial a la hora de exigir que se haga algo para combatir el cambio climático. Tienen derecho de voto, deciden qué productos comprar para sus hogares, desempeñan un papel clave en sus comunidades y muchas veces ocupan puestos de poder en sus lugares de trabajo. Veamos a continuación las cuatro conclusiones a las que hemos llegado como organizadoras de movimientos de padres y madres por el clima:

1

Utilizar relatos personales y narraciones sencillas. Se tiende a hablar de la crisis climática de un modo que genera rechazo en ciertas personas, bien porque se utiliza una terminología científica compleja o bien porque se percibe un tono agresivo. Para inspirar y motivar a los padres y las madres, conviene contar historias personales con un lenguaje emocional, empoderador y sin acrónimos. Hay que centrarse en la necesidad de proteger la salud y el futuro de la infancia.

Compartir fotos de familias practicando actividades relacionadas con el clima. Mostrar a gente corriente que adopta soluciones y comportamientos sostenibles es un buen modo de motivar a otras personas para que adquieran los mismos hábitos y de comunicar a quienes toman decisiones políticas que la opinión pública está lista para el cambio.

2



Foto: Mariana Menezes

← Mariana Menezes y su familia, en su primera huelga contra el cambio climático. Fue una de las primeras publicaciones de Familias pelo Clima (Brasil) en las redes sociales. La pancarta dice: "El futuro depende de lo que hagamos ahora".

→ Una organizadora de la comunidad local lleva el proyecto de narración DearTomorrow al Saturday Night Market para animar a las familias a participar en debates sobre el clima. Pittsburgh, Pensilvania (EE. UU.).

3

Centrarse en la organización local. Para lograr la máxima eficacia en la organización, tenemos que hablar directamente con las personas de nuestras propias comunidades, familias y círculos sociales, de un modo afín a sus identidades y valores. Hay que crear proyectos, iniciativas y campañas orientados a implicar a otras familias de nuestros barrios, escuelas, comunidades religiosas y lugares de trabajo.

Crear formas de participación adecuadas para familias. ¡Los padres y las madres tienen mucho que hacer! Organicemos las reuniones y otras actividades en momentos adecuados para las familias, evitando las horas de salir del colegio, de cenar y de acostarse. Animemos a los padres y las madres a acudir a los eventos climáticos con sus hijos e hijas. Para ello, resulta útil preparar una merienda, organizar juegos y actividades infantiles o celebrar los encuentros en parques. No olvidemos que hay quien no se siente a gusto en las manifestaciones. Pensemos en iniciativas que se puedan realizar desde casa, en las escuelas o en las comunidades.

4

Acerca de las autoras

Frida Berry Eklund es responsable de operaciones en el grupo sueco de padres y madres por el clima Våra barns klimat y cofundadora y asesora sénior de Our Kids' Climate. Además, es autora de Talk to children about climate (actualmente disponible en sueco). Es especialista en comunicación sobre el clima y vive en Estocolmo (Suecia).

Jill Kubit es directora y cofundadora de DearTomorrow, un proyecto galardonado de narración climática. Es cofundadora de la red global Our Kids' Climate y de Climate Parent Fellowship. Reside en Nueva York (EE. UU.).

➤ **Para la versión en línea de este artículo:**
espacioparalainfancia.online/2021-34



Foto: Cortesía de Creatives4Climate