

Fomento del asesoramiento parental en las consultas de pediatría

Un experimento conductual para fomentar la conversación en las clínicas de Jordania

Ala'a Shelleh

Gerente de programas

Deena Al-Zou'bi

Gerente de desarrollo
empresarial e incidencia política

Royal Health Awareness Society
Amán (Jordania)

En Jordania, cuando se ponen en marcha iniciativas destinadas a la primera infancia, los centros de salud son el principal lugar en el que se puede llegar a personas de todos los niveles socioeconómicos. Entre la salud pública y la privada, se presta asistencia a un 20 % de la población infantil. Por eso la Royal Health Awareness Society (RHAS), una organización jordana sin fines de lucro que implementa programas de seguridad y salud pública preventiva,¹ apostó por los centros de salud al diseñar una intervención para crear más conexiones de calidad entre los niños o niñas y las personas que los cuidan.

Decidimos trabajar con pediatras y enfermeras con la esperanza de fomentar la comunicación entre los profesionales de la salud y los cuidadores y cuidadoras. Nos dimos cuenta de que las citas rutinarias para vacunas y otros controles médicos eran una buena oportunidad para asesorar a las familias sobre cómo cuidar mejor a sus hijos e hijas. Queríamos animar al personal de la salud (de pediatría u otras especialidades) a dialogar con los padres y las madres sobre cómo estimular a sus hijos e hijas, así como a ofrecer asesoramiento e información y mostrar disponibilidad para responder a preguntas.

Empezamos por entrevistar a pediatras, enfermeras y familias para conocer los obstáculos de

comportamiento que dificultaban la prestación de asesoramiento en las clínicas. Para el personal de la salud, el principal impedimento era la falta de tiempo, dada la cantidad de pacientes que tienen que atender a diario. Además, los y las pediatras tendían a pensar que su función se limitaba a ocuparse de la salud física de los niños y las niñas. La orientación para padres y madres solo se consideraba necesaria en caso de retrasos importantes en el desarrollo, una cuestión aún muy estigmatizada en Jordania.

Las familias con las que hablamos se mostraron favorables a la idea de pasar más tiempo en la clínica hablando con el personal sobre desarrollo de la primera infancia, aunque no tuvieran una idea clara de lo que abarca este tema. Los padres y las madres suelen confiar en los consejos de sus familiares con experiencia previa en crianza, lo cual refleja hasta qué punto el tejido social de Jordania gira en torno a la familia.

Folletos y calcomanías para iniciar conversaciones

Aunque el objetivo del proyecto es ayudar a las familias a cuidar mejor a los niños y las niñas en general, en la fase piloto nos centramos especialmente en la franja de edad desde los 12 hasta los 24 meses y en dos hábitos concretos: el contacto visual al hablar con los hijos y las hijas, y las formas de evitar el uso de pantallas. Creamos una serie de folletos sencillos en forma de «recomendaciones» con datos científicos

¹ Más información sobre el trabajo de la Royal Health Awareness Society en <https://rhas.org.jo>

sobre cada conducta, para ofrecerlos en las consultas de pediatría como estímulo para las conversaciones con las familias.

También utilizamos calcomanías de distintos colores para cada prescripción. Cuando una persona llega a un centro de salud con un niño o niña a su cargo, la enfermera, además de estudiar el estado de salud del menor en general, formula una serie de preguntas para valorar si conviene asesorar a la familia sobre alguno de los dos hábitos y, en ese caso, pone una calcomanía en el archivo del paciente. De este modo, el personal de pediatría sabrá que debe mostrar a la familia el folleto correspondiente, dar consejos y responder a las preguntas que surjan. Además, como recordatorio para practicar el hábito en casa, la familia se lleva un folleto visualmente atractivo tanto para las personas cuidadoras como para los niños y las niñas.

Para abordar de forma indirecta el problema de la escasa implicación de los hombres jordanos en la crianza, se ha decidido incluir en las calcomanías (y en los pósteres pensados para las clínicas) imágenes de padres interactuando con sus hijos e hijas.

Probamos el prototipo en un centro de salud de Amán, donde trabajamos con un pediatra y dos enfermeras. La intervención tuvo buena acogida entre las familias, y algunas dijeron que era la primera vez que recibían consejos sobre crianza en la clínica. Una madre pidió colaborar como voluntaria en la difusión de los mensajes. Sin embargo, la falta de tiempo del personal médico fue un obstáculo difícil de superar en este caso. El centro tenía una gran cantidad de pacientes para una plantilla escasa, con lo que no fue posible dedicar mucho tiempo a hablar con las familias en las consultas.

Evaluación del impacto

En noviembre de 2022, iniciaremos un proyecto piloto a gran escala, en el que formaremos a 20 pediatras de clínicas públicas y privadas de la ciudad de Amán y del norte de Jordania. Durante siete meses, observaremos si el personal médico facilita más información y si las familias ponen en práctica los consejos recibidos. Se

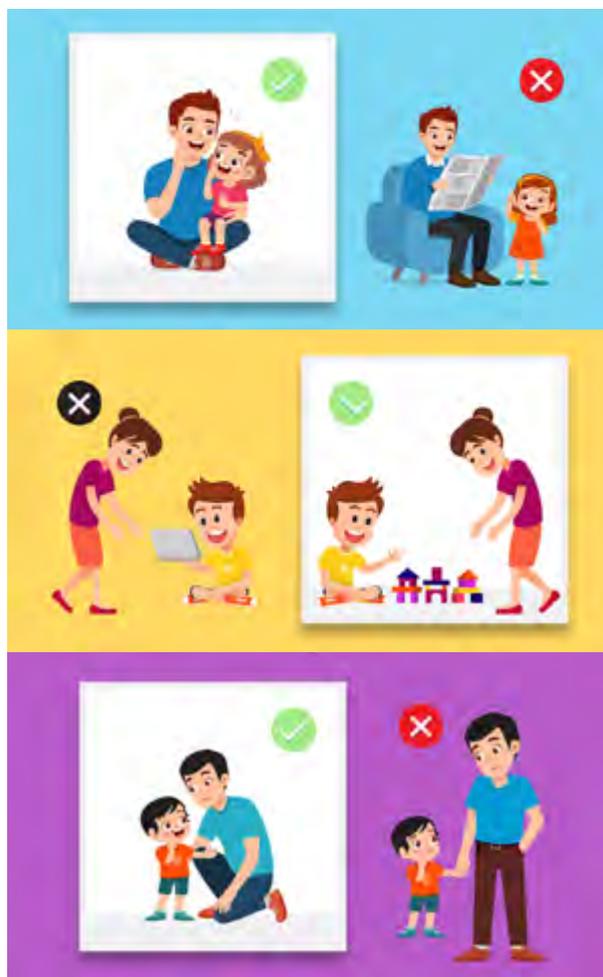


Ilustración: Cortesía de la Royal Health Awareness Society

↑ La calcomanía azul se refiere al contacto visual, la amarilla alude al uso de pantallas, mientras que la morada recuerda que conviene ponerse físicamente al nivel de los ojos del niño o la niña al hablarle.

formará a los y las profesionales sobre desarrollo de la primera infancia y sobre cómo hablar del tema en las consultas. Mediante pantallas en las salas de espera, se informará de la intervención a las familias.

Esperamos que la iniciativa sirva para forjar una mejor relación entre las familias y el personal de pediatría gracias a las ocasiones creadas para hablar de desarrollo de la primera infancia. De este modo, los padres y las madres tendrían más oportunidades para pedir ayuda con la crianza, lo cual en última instancia haría posible una atención más personalizada e individualizada.

➤ Este artículo está disponible en espacioparalainfancia.online/2022-18