

entrevista con
Sumita Ghosh



**«La implicación constante
es fundamental para el
desarrollo infantil»**

En la India, una campaña nacional
apuesta por cambiar ciertos
comportamientos para fomentar un
cuidado más cariñoso y sensible

El gobierno de la India lanza una iniciativa centrada en los primeros 1000 días de vida que incluye una campaña para cambiar ciertos comportamientos. Se llama PAALAN 1000 y su principal objetivo es fomentar un modo más cariñoso y sensible de cuidar a las niñas y niños pequeños.¹

La Dra. Sumita Ghosh, comisaria encargada de salud infantil en el Ministerio de Salud y Bienestar Familiar de la India, cuenta a Irene Caselli por qué el gobierno de su país decidió adoptar una estrategia basada en las ciencias del comportamiento en sus políticas para la infancia.

¿Qué es PAALAN 1000?

«Paalan» es una palabra hindi que significa «crianza», pero también es el acrónimo de «Parenting Advocacy And Learning for Advancing Nurturing care» (defensa de la crianza y aprendizaje para mejorar el cuidado cariñoso y sensible), mientras que el número «1000» se refiere a los primeros 1000 días de vida, fase en la que se centra la iniciativa. Lanzamos el programa en agosto de 2022 con el apoyo de la Fundación Bernard van Leer, centrándonos en elementos de los servicios para las familias que ofrece el Ministerio de Salud y que promueven el cuidado cariñoso y sensible, así como el desarrollo cognitivo (por ejemplo, la creación de un entorno estimulante para los niños y las niñas).

La India es un país grande que cambia con rapidez, así que necesitamos una campaña masiva para poner en primer plano la crianza receptiva y el cuidado cariñoso y sensible. PAALAN 1000 combina la difusión de mensajes (mediante anuncios de radio y televisión, pósteres y publicaciones de las redes sociales) con ayuda de campo para embarazadas, familias, otras personas cuidadoras y personal médico. Hemos desarrollado una aplicación sobre crianza en hindi e inglés para compartir conocimientos sobre las distintas fases del desarrollo infantil y proponer actividades que practicar con los niños y las niñas.

¿De dónde surgió la idea de PAALAN 1000?

Forma parte del programa nacional del ministerio «Rashtriya Bal Swasthya Karyakram», que consiste

en controlar el estado de salud de la población desde el nacimiento hasta los 18 años para detectar malformaciones congénitas, enfermedades, deficiencias y retrasos en el desarrollo. La primera infancia ya ocupaba un lugar destacado en el programa: por ejemplo, el personal médico realizaba visitas de campo para observar el seguimiento de las pautas de vacunación y la calidad de la crianza y la nutrición. Pero nos parecía que seguía siendo necesario concienciar a las personas cuidadoras sobre la importancia del desarrollo de la primera infancia, porque el personal médico no puede abarcar todos los temas pertinentes.

Queríamos involucrar a las familias y otras personas cuidadoras y facilitarles recursos, porque su implicación constante es fundamental para el desarrollo infantil. Nuestro objetivo era también orientar a la comunidad sobre los comportamientos que ayudan a obtener resultados positivos, pues habíamos observado prácticas de todo tipo, unas mejores que otras.

¿En qué tipo de comportamientos pretende influir la campaña?

Queremos fomentar comportamientos que favorezcan el desarrollo cognitivo, la conexión emocional y el bienestar psicosocial. Uno de los objetivos es que las familias y las personas cuidadoras en general dediquen más tiempo a interactuar con las niñas y los niños pequeños para reforzar la relación con ellos. Por ejemplo, podrían practicar actividades de calidad como contar cuentos, o buscar formas de convertir las tareas y rutinas del día a día en oportunidades para disfrutar en compañía.

Ideamos la campaña en torno a seis cuestiones:

- 1 maximizar la expresión del amor
- 2 interactuar con el niño o niña (mediante la conversación activa, el canto, etc.)
- 3 jugar (haciendo también actividades más físicas)
- 4 contar cuentos (aspecto importante para el desarrollo lingüístico y la estimulación de la imaginación)
- 5 prevenir el estrés en las personas adultas, durante el embarazo y la primera infancia
- 6 establecer contacto visual e interactuar con el bebé durante la lactancia

¹ Se irá publicando más información sobre PAALAN 1000 y la aplicación PAALAN 1000, que se lanzará próximamente, en el sitio web de National Health Mission: <https://nhm.gov.in/>

¿Cómo se han integrado las ciencias del comportamiento en la iniciativa y la campaña?

Para abordar estos seis temas, nos inspiramos en campañas internacionales basadas en las ciencias del comportamiento, como Boston Basics.² Como teníamos que adaptar los mensajes al contexto de la India, los probamos sobre el terreno y pedimos opiniones sobre el contenido, las palabras empleadas, el aspecto estético, la aceptación social y la adecuación cultural. Después, adaptamos la campaña teniendo en cuenta la experiencia vivida y los comentarios recibidos.

¿La campaña se centra solo en el comportamiento de las familias o también aspira a influir en el personal médico?

Contamos con una red de voluntariado constituida aproximadamente por 1 millón de mujeres de la comunidad debidamente capacitadas que suponen el primer punto de contacto entre la ciudadanía y los servicios de salud.³ Visitan a las familias seis o siete veces durante los primeros 42 días de vida de sus bebés, pero solían centrarse en la vacunación y la alimentación. Ahora hemos desarrollado kits que se pueden usar en esas visitas para sugerir a las madres cómo interactuar con el niño o niña según su edad. Numerosos estados están traduciendo a sus respectivos idiomas el material creado.

² Más información sobre los principios de The Basics en <https://thebasics.org/>

³ Uno de los componentes clave de la iniciativa Health Mission de la India es dotar a cada pueblo de una activista sociosanitaria acreditada (ASHA, por sus siglas en inglés), una mujer de la comunidad previamente formada para ello. Más información en <https://nhm.gov.in/index1.php?lang=1&level=1&sublinkid=150&lid=226>

¿Cuáles son los comportamientos que más le gustaría que cambiasen en su país?

En la sociedad india hay una gran diversidad en lo que se refiere a la crianza. Uno de los principales retos que tenemos es acceder a las familias en las que el padre y la madre trabajan y no tienen dónde dejar a sus hijos e hijas. Pero en muchas familias de nuestro país, desempeñan un papel muy importante las abuelas, los abuelos, los tíos y las tías, que muchas veces tienen ideas sesgadas o erróneas, así que los hemos tenido en cuenta en nuestros mensajes.

«Nuestro objetivo era orientar a la comunidad sobre los comportamientos que ayudan a obtener resultados positivos».

Por ejemplo, en muchos contextos, se considera un tabú que los padres u otros hombres de la familia participen en la crianza o las tareas del hogar, lo cual genera estrés para las madres y las mujeres embarazadas, algo que no es en absoluto beneficioso para el desarrollo durante la gestación y la primera infancia. Por eso decidimos difundir mensajes sobre la importancia de que los padres participen en las tareas domésticas y jueguen con sus hijos e hijas. Sería fantástico que lográsemos avanzar en un cambio de mentalidad sobre este tipo de temas.

➤ [Este artículo está disponible en espacioparalainfancia.online/2022-25](https://especioparalainfancia.online/2022-25)